



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výstup č. 6 – Realizace marketingového plánu

Název projektu	Podpora podnikatelských znalostí žáků ZŠ
Registrační číslo	CZ.1.07/1.1.00/54.0030
Realizátor	Regionální hospodářská komora Plzeňského kraje
Název školy	Základní škola a mateřská škola Blížejov
Název minipodniku	Všeuměl CNC, s.r.o.
IČ	529260549
Jméno konzultanta	Dagmar Hanzalová

Má Váš minipodnik vloženou prezentaci na webu www.minipodniky.cz?

ANO

NE

Má Váš minipodnik vloženou prezentaci na webu Vaší školy?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, doplňte prosím do pole níže odkaz na umístění prezentace na webu školy

www.zsblizejov.cz – Základní škola, Projekty - minipodnik

Má Váš minipodnik vlastní webové stránky?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, doplňte prosím do pole níže odkaz na webové stránky

www.vseumelcnc3.webnode.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Má Váš minipodnik vlastní e-mail pro obchodní komunikaci?¹

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, doplňte prosím e-mail do pole níže

Obchodní ředitel – denis@wendl.cz

Využil Váš minipodnik reklamu či PR služby od jiných minipodniků či jiných subjektů (např. školní noviny)?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, níže stručně popište, jakých služeb jste využili, kdy bylo realizováno, případně doložte kopii inzerátu, PR článku či jiného výstupu.

Vytvořili jste v rámci propagace vlastní letáky, katalogy, ceníky, plakáty, bannery, spoty či jiná reklamní sdělení?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, níže uveďte, jaké materiály byly vytvořeny a doložte jejich kopie či fotodokumentaci.

Katalog výrobků, leták

¹ Nejedná se o e-mail konzultanta, ale e-mail vytvořený pouze pro potřeby minipodniku.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Realizoval Váš minipodnik nějakou PR akci zaměřenou na propagaci minipodniku (výstava, konference, sportovní či společenská akce)?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, níže uveďte, jaké akce jste realizovali, kdy byly realizovány a doložte fotodokumentaci, tiskovou zprávu či jiný výstup z akce.

Vánoční besídka – stánek s průzkumem trhu, nabídkou výrobků

Navázali jste obchodní vztahy s dalšími minipodniky či jinými subjekty?

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, popište s jakými subjekty a s jakým výsledkem. Pokud jste zvolili ne, popište důvody, proč k navázání obchodních vztahů nedošlo.

Nákup materiálu – FERDA'S Goup Domažlice, „prodej výrobků“ - LION graphic (pan Bukovanský)- název Česká spořitelna –osobní kontakt, nákup materiálu a servs stroje – Technische Hard – und Software, Brigitte Schenke, Düsseldorf

Využíváte v rámci marketingu nástrojů cenové politiky (slevy, obchodní rabaty, prémie, apod.).

ANO

NE

Pokud jste zvolili ano, popište a doložte příslušný dokument.

Využili jste přímý marketing (např. oslovení e-mailem)?

ANO

NE